

# 2023年3月期～25年3月期 3カ年中期経営計画

---

ユタカフーズ株式会社

## 【経営方針】

社会と家族(自分)のために自分の力を発揮できる普通の会社

(行動指針) 『自律』と『自立』

社員一丸となって笑顔のために目標達成へ邁進する

## 【基本方針】 経営基盤の強化と販売拡大による経営の安定化

<製造> 製造受託  
利益重視

生麺・スープ工場  
への転換

省力化・省人化による  
利益体質工場へ

両  
輪

<販売> 自社商品  
売上拡大

ユタカブランドの  
売上比率の拡大

ユタカブランド価値向上

## 【基本戦略】

### (1) 独自技術からの新たな食文化の創造

ユタカブランド育成、製造受託先への積極的製品提案

### (2) 競争力向上のためのコスト構造の改革

最適な設備投資と業務の効率化・適切な人員配置  
による筋肉質なコスト構造への転換

### (3) 経営基盤強化のための人材育成

次期幹部候補育成、女性管理職、役職者登用、  
仕事の明確化と働きがいの促進

# (1) 独自技術からの新たな食文化の創造

## 営業方針

既存得意先との取り組み強化(深耕・水平展開)

## 各部門の方向性

### 【市販部門】

東海地区への  
ブランド浸透



#### 【販売施策】

- ・地元得意先様との  
本部商談強化

#### 【商品施策】

- ・自社ブランド商品 拡売
- ・ストアブランド 受託推進

### 【液体部門】

鰻のたれからの脱却  
調味液中心の拡売



- ・魚調味液 拡売
- ・新規ルート 開拓
- ・紙パック容器商品 受託
- ・自社調味液商品 育成
- ・調味液 海外進出

### 【粉体部門】

既存得意先強化  
製造受託推進

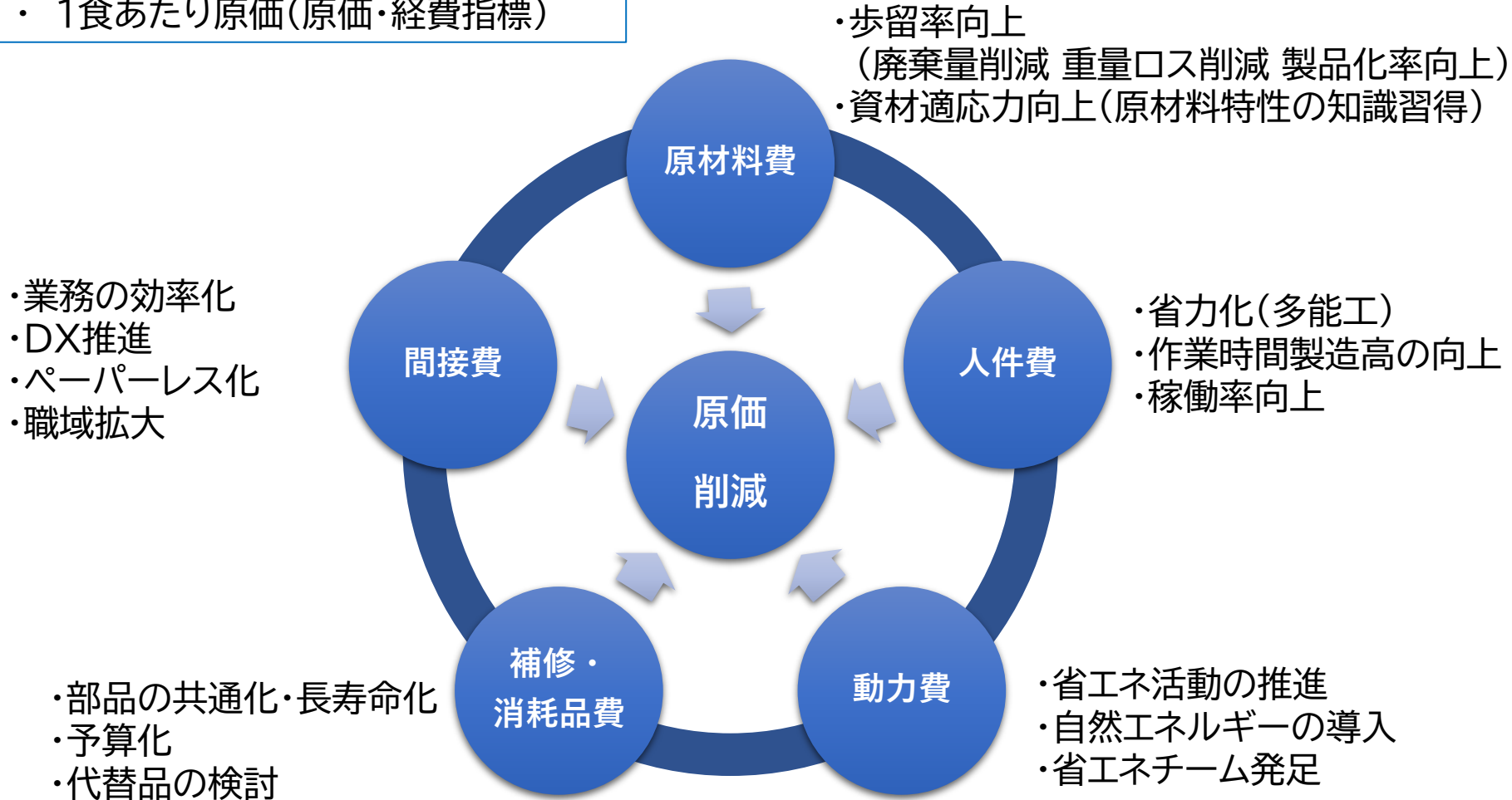


- ・固形粉末飲料 開発
- ・外食産業 開拓  
(粉末飲料等)
- ・自販機製品 拡大
- ・原料提案販売への挑戦

## (2) 競争力向上のためのコスト構造の改革

### <グループ共通生産指標の導入・活用>

- ・稼働率(生産可能時間)
- ・製品化率(良品製造指標)
- ・投資利益率(投資回収指標)
- ・1食あたり原価(原価・経費指標)



# (3) 経営基盤強化のための人材育成

## 改善提案活動を通じた人材育成 || 意識改革とスキル向上

経験

JOB  
ローテーション

管理職・総合職

一般職

JOB  
ローテーション

多能工

次期幹部候補

管理職  
(女性役職者登用)

多様な人材  
(ダイバーシティ)

会社(経営視点)

- ・目標・ビジョンの共有
- ・戦略立案と目標達成

- ・外部研修(大学教授等)
- ・役員・監査役 勉強会
- ・社内改善チーム責任者

組織マネジメント

- ・組織パフォーマンス向上
- ・中核を担う自覚と人材活用

- ・外部研修(研修機関等)
- ・他工場研修、職掌別研修
- ・社内改善チームリーダー

個人の成長

- ・自ら考え・実行し・協働する
- ・知識取得と経験からの学び

- ・他工場研修、技術伝承学校
- ・資格取得(I礼ギ®-管理士等)
- ・部門異動



# 「人・食・味を豊に」

豊かな人材を育み、人々の心を豊にする  
愛情を込めて、人々の食を豊にする  
伝統を守りつつ、味への挑戦をする

そして、笑顔が広がる健康で豊かな社会の実現に貢献する